



Brühl, 07.08.2020

### **Webinar „Praxisbeispiele: Wie sich Einzelhändler im Rhein-Erft-Kreis digitalisieren“**

### **Endspurt für Ideen und Praxisbeispiele zum Förderprogramm „Digitaler Einzelhandel“: 31. August 2020 endet Abgabefrist**

**Brühl (bpm)** Immer mehr Einzelhändler im Kreis digitalisieren aufgrund der Erfahrungen in der Corona-Krise ihren Betrieb. Über aktuelle Praxisbeispiele informieren die Wirtschaftsförderung Rhein-Erft (WFG) und der Verein Brühl digital e.V. in einem Webinar am Donnerstag 13. August um 19 Uhr.

Anmeldungen nehmen Brühl digital jetzt per E-Mail an [a.esser@bruehldigital.de](mailto:a.esser@bruehldigital.de) entgegen sowie die WFG per E-Mail an [info@wfg-rhein-erft.de](mailto:info@wfg-rhein-erft.de) oder Tel.: 02271 99499-0. Die Teilnahme ist kostenfrei. Die gezeigten Projekte werden beim aktuellen NRW Förderprogramm **„Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken - Sonderprogramm 2020“** eingereicht.

Das Land NRW fördert Projekte von Händlern mit Ladengeschäft, die sich erstmalig oder verbessert mit digitalen Technologien aufstellen. Noch bis 31. August können sie dafür bis zu 12.000 Euro Zuschuss erhalten bei einem Fördersatz von 90 Prozent. Die im Webinar vorgestellten verschiedenen Ideen aus der Praxis sollen als Anregung dienen, wie das Förderprogramm für eine individuelle „Digitaloffensive“ genutzt werden kann. Die Beispiele unterscheiden sich in den Voraussetzungen durch Geschäftsmodell und Stand der Digitalisierung, so dass für jeden etwas dabei ist. Die konkreten Ideen ermöglichen es, unmittelbar in die Antragstellung einzusteigen. Zusätzlich erhalten Teilnehmer Tipps zum Antrag und zur Umsetzung.

Zum Landesprogramm und dessen grundsätzlichen Förderbedingungen veranstaltet die WFG in Kooperation mit dem Handelsverband NRW am Dienstag 11. August um 14 Uhr ein weiteres Webinar. Für weitere Informationen steht die WFG gerne zur Verfügung: E-Mail [info@wfg-rhein-erft.de](mailto:info@wfg-rhein-erft.de) oder Tel.: 02271 99499-0.

Der Verein Brühl digital arbeitet eng mit der Wirtschaftsförderung Brühl und anderen lokalen Akteuren zusammen. Ein Schwerpunkt ist die Digitalisierung des Einzelhandels und dabei insbesondere die Entwicklung der „Brühl App“, die mit neuen Ideen für mehr Frequenz in der Stadt sorgen soll.

Kontaktdaten Brühl digital e.V.:

c/o Stadt Brühl

Uhlstraße 3

50321 Brühl

Ansprechpartner: Andreas Esser, [a.esser@bruehldigital.de](mailto:a.esser@bruehldigital.de)

[www.bruehl-digital.de](http://www.bruehl-digital.de)